

Le nouveau défi des Clowns de l'espoir pour leurs 16 ans

| MOBILISATION | Les Clowns de l'espoir se lancent un défi pour les 16 ans de l'association : la vente de 16 000 nez rouges.

Chargée de développement de l'association, Dominique Mulliez explique la raison de cette action.

Un clown de l'espoir en intervention.



Rappelez-nous les missions de votre association...

« Elle est composée de clowns professionnels intervenant dans les services pédiatriques des hôpitaux du Nord - Pas-de-Calais. Ils vont à la rencontre des enfants malades, pour leur apporter un peu de légèreté et de joie. Ils sont là pour soutenir également les familles, les soignants. L'association fait partie de la Fédération française des associations de clowns hospitaliers. »

Pourquoi avoir lancé ce défi des 16 000 nez rouges pour vos 16 ans ?

« Parce qu'au sein de l'association, on aime ça, les défis. Pour nos 15 ans, nous avons réalisé 15 actions tout au long de l'année. 2013 est une nouvelle année. Il y a donc un nouveau défi. »

En quoi consiste ce défi et comment y participer ?

« L'action se déroule dans toute la région. Pour participer, il suffit de nous joindre soit par téléphone, mail (*), ou sur Facebook. Il faut composer une équipe de vendeurs, et se fixer un nombre de nez rouges à vendre. »

À ce jour, combien de personnes mobilisées participent à la vente de nez rouges ?

« On ne peut pas dire exactement le nombre de personnes mobilisées, il y a revanche 14 équipes. Il y aurait environ 1 200 personnes pour le moment. Pour 4 980 nez rouges déjà vendus. »

À quoi sert la vente de ces nez ?

« Les fonds récoltés permettront de continuer à financer toujours plus d'interventions de clowns. »

Quelle est précisément la nature de ces interventions ?

« Les clowns interviennent dans les hôpitaux le jour, les marchands de sable le soir. Certains d'entre eux sont bénévoles. Leurs prestations se font en duo, et sont toujours improvisées. Ils sont là pour apporter un peu de réconfort aux enfants malades, et sont présents dans 16 services pédiatriques de 6 hôpitaux. »

Ce défi est aussi un moyen de vous faire connaître auprès du grand public...

« Oui, cette action nous permet de communiquer sur l'association. Les gens ont l'occasion de nous connaître, peut-être même de faire un don par la suite, ou de devenir bénévoles. » • S. G.

(*) Tél : 03 20 05 30 96 ou dom.lesclownsdelespoir@gmail.com